Gráfico, Gráfico radial

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

**Impulsando modelos de negocio y soluciones con Edge AI**

**dAIEDGE** has received funding from the European Union´s Horizon Europe, European Network of AI Excellence Centres: Expanding the European AI lighthouse, under Grant Agreement No. 101120726

**Impulsando modelos de negocio y soluciones con Edge AI**

Sesión de tarde: 15 de Julio de 15h a 17h

**Hackathon: Startup Quest, de la idea al impacto con Edge IA**

**Regístrate** [**AQUÍ!**](https://www.eventbrite.com/e/entradas-driving-business-models-and-solutions-with-edge-ai-1416250065069?utm-campaign=social&utm-content=attendeeshare&utm-medium=discovery&utm-term=listing&utm-source=cp&aff=ebdsshcopyurl)

**¡IMPORTANTE!**

* Aquellas propuestas en las que se detecte que se ha utilizado IA para el desarrollo de la propuesta presentada, serán descalificados todos los participantes del equipo.
* Trae tu propio ordenador para poder realizar la actividad.

# CUESTIONES QUE SE VALORARÁN

1. **NOMBRE DE LA IDEA**:
2. **PROBLEMA:** (¿Qué problema real estamos resolviendo?)
3. **SOLUCIÓN:** (¿Cómo nuestra idea, con Edge AI, lo resuelve?) (Ejemplo: "Una cámara inteligente en la fábrica que detecta fallos en tiempo real sin enviar videos a la nube, protegiendo la privacidad").
4. **VENTAJA INJUSTA / DIFERENCIACIÓN:** (¿Qué nos hace únicos o difíciles de copiar?) (Ejemplo: "Nuestro uso de aprendizaje federado garantiza la privacidad de los datos de los usuarios, lo que nos da una ventaja sobre otras soluciones").
5. **MÉTRICAS CLAVE:** (¿Cómo sabremos que funciona?) (Ejemplo: "Reducción del X% en errores, ahorro del Y% en costos, satisfacción del cliente").
6. **PROPUESTA DE VALOR ÚNICA:** (¿Por qué el cliente nos elegirá?) (Ejemplo: "Permite a las empresas tomar decisiones más rápidas y seguras, protegiendo la información sensible").
7. **SEGMENTOS DE CLIENTES:** (¿A quién va dirigido?)
8. **ESTRUCTURA DE COSTES:** (¿En qué gastaremos?) (Ejemplo: desarrollo, mantenimiento, hardware).
9. **FUENTES DE INGRESOS:** (¿Cómo ganaremos dinero?) (Ejemplo: venta del dispositivo, suscripción a un servicio, licencia de software).

# EL LABORATORIO LOCO

**¿Quieres una carta de ayuda?**

Resuelve uno de estos Mini-retos opcionales y compartelo durante el elevator pitch:

* "Descríbelo en un tuit"
* "Haz un dibujo rápido"
* "Convénceme en 60 segundos"

# 2. DE STARTUP A REALIDAD: ELEVATOR PITCH FINAL (15 MINS)

Prepara un "elevator pitch" (presentación corta y convincente de 2-3 minutos).

El pitch debe ser claro, conciso y entusiasmar a la audiencia y debe cubrir los puntos descritos en el ‘desarrollo de la idea’:

* Problema: describe lo más específico que puedas el problema.
* Solución ¿Qué tecnología Edge usarían?  presenta tu solución innovadora con Edge AI.
* ¿Cómo impacta al usuario?
* Comparte quién es el cliente.
* La propuesta de valor clave (qué beneficio único ofrecen).
* Diferenciación o un toque final: ¿Por qué esta idea es emocionante y tiene futuro?



**daiedge.eu**